

Crearon la primera federación de radios cooperativas de Argentina

El **Foro Argentino de Radios Comunitarias** (FARCO) obtuvo la personería jurídica para constituir la Federación Argentina de Radios Cooperativas.

La presentación se realizó en el auditorio del *Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social* (INAES), una institución clave para que se concrete la Federación. En ese acto también se presentó el libro “Cada radio es un mundo” y se celebraron los 10 años del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA).

Para el presidente de **FARCO**, **Juan Salvador Delú**, “*el nacimiento de la Federación es una gran noticia en tiempos muy revueltos y complejos*” porque “*tiene que ver con jerarquizar y dignificar a los trabajadores cooperativos que gestionan cientos de medios en todo el país y le entregaron parte de su vida*”.

Delú se refirió al rol de las radios comunitarias en Argentina: “*La creación de estos medios se relaciona directamente con la vida post dictadura, con la necesidad de generar espacios de encuentro para las personas, empezar a construir la nueva democracia una que se empezaba a disputar desde antes que termine el genocidio*”.

Además, opinó que “*al sector cooperativo y comunitario siempre le interesó pensar políticas transformadoras para su sociedad más allá de las propias demandas del campo de la comunicación*”.

“Si uno mira las reglamentaciones de países cercanos muchas veces los medios comunitarios básicamente peleaban por sus derechos propios, demandas específicas, pero en Argentina el sector organizado siempre discutió la amplia mirada sobre las políticas públicas”, añadió.

En otro tramo del acto, **Daniel Fossaroli**, de **Aire Libre Radio Comunitaria**, destacó que los proyectos de comunicación popular cooperativos “*habilita y organiza el trabajo con los trabajadores dentro de las organizaciones*”.

El presidente de la flamante federación dijo que el próximo paso es consolidar la **Confederación de Medios Cooperativos y Comunitarios** (CMCC), una red nacional con más de 300 proyectos de radio, televisión, diarios, revistas y medios digitales, conformada por FARCO; la **Coordinadora de Televisoras Argentinas** (CONTA), **Federación Asociativa de Diarios y Comunicadores Cooperativos de la República Argentina** (Fadiccra); la **Red de Medios Digitales** y la **Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina** (AReCIA).

“*¿Por qué pensamos en las otras radios? ¿Por qué en la Federación y en la Confederación? Para los medios comerciales si son pocos y grandes mejor. Para los medios comunitarios si somos muchos es mejor. Para los medios comunitarios necesitamos ser muchos y mejores, porque nuestro pueblo necesita que seamos muchos y cada vez mejores*”, resaltó Fossaroli.